



Pressemitteilung | brandmood GmbH | September 2019

## Connect to conquer: brandmood!

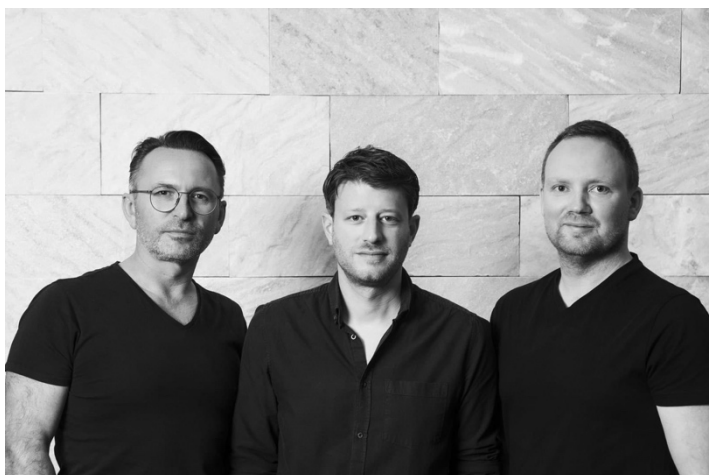
Zwei Event-Größen fusionieren zu einer technikstarken Full-Service-Agentur

**Die beiden Firmen Eventery mit insgesamt vier Standorten in ganz Österreich und k-zwei kommunikation aus Kitzbühel schließen sich zusammen und treten fortan als ein Unternehmen auf: brandmood – Livekommunikation und Produktion.**

Warum die Fusion? Die Event-Profis blicken bereits auf eine langjährige erfolgreiche Partnerschaft – nun werden Kompetenzen, Know-how und Erfahrung unter einer Dachmarke gebündelt. Mit der Vision Menschen zu begeistern startet brandmood in eine gemeinsame Zukunft. „Dafür gehen wir gerne die Extrameile und liefern Qualität mit Herz und Verstand aus einer Hand“, betont Mag. Franz Pancheri, ehemaliger k-zwei-Chef und einer der drei brandmood-Geschäftsführer.

### Name ist Programm

„Livekommunikation schafft multisensorische Erlebnisräume, um Marken aufmerksamkeitsstark, emotional und nachhaltig zu inszenieren. Kurz: Wir machen Stimmung für die Marke“, erläutert Dieter Zand, Ex-Eventery-Inhaber und jetziger brandmood-Geschäftsführer die Entstehung des neuen Agenturnamens. Und Technik-Ass Rene Melik, ehemals k-zwei- und dritter brandmood-Geschäftsführer ergänzt: „Durch die Fusion können wir professionelles Veranstaltungs- und Eventmanagement von A bis Z inhouse anbieten – perfekt abgestimmt und technisch auf höchstem Niveau“. Gespannt? Zeit, die Gefühlszentren Ihrer Zielgruppe zu erobern. Mehr Infos auf [www.brandmood.com](http://www.brandmood.com)!



Die Geschäftsführer Mag. Dieter Zand, Rene Melik und Mag. Franz Pancheri (v.l.n.r.) freuen sich, gemeinsam neue Wege zu gehen.

### Mehr Informationen:

Mag. Franz Pancheri  
[pancheri@brandmood.com](mailto:pancheri@brandmood.com)  
+43 664 1270647  
[www.brandmood.com](http://www.brandmood.com)